

Положение
о смотре - конкурсе имидж – продукции профсоюзных организаций
«Наш профсоюз», посвященный 70-летию РПРАЭП и 100-летию ФПСО

1. Цели и задачи смотра - конкурса

Целью смотра-конкурса является активизация деятельности первичных профсоюзных организаций, популяризация деятельности профсоюза, привлечение внимания к социальным проблемам и демонстрация путей их решения, повышение мотивации профсоюзного членства, улучшение работы по вовлечению новых членов профсоюза, в том числе среди молодежи.

Задачи конкурса:

- повышение информированности членов профсоюза о работе профсоюзной организации, профсоюзного комитета, комиссий;
- совершенствование информационного обеспечения деятельности профсоюзных организаций;
- распространение опыта работы профсоюзных организаций в деле создания положительного имиджа профсоюза, формирование деловой репутации и воздействия на общественное мнение;
- привлечение внимания профсоюзных лидеров, активистов к современным способам формирования положительного имиджа и деловой репутации.

2. Условия и порядок проведения смотра – конкурса

Смотр – конкурс проводится среди первичных профсоюзных организаций ТОП г.Лесной РПРАЭП с 01.10.2017 г. по 01.03.2018 г.

К участию в конкурсе допускаются следующие виды имидж – продукции:

1. издательская (газеты, журналы);
2. изделия с профсоюзной символикой;
3. видеопродукция (ролики).

Расходы, связанные с подготовкой работ, представляемых на конкурс, осуществляется за счет участников конкурса.

Работы на конкурс принимаются до 01 марта 2018 г. Подведение итогов конкурса, награждение победителей проводится в апреле 2018 года.

3. Требования и критерии оценки имидж – продукции.

Имидж – продукция должна нести информацию о профсоюзе как о надежной, авторитетной организации.

Издательская продукция в виде журналов или газет, должна быть издана на формате А4 с приложением электронного носителя, и освещать следующие разделы:

- история первичной профсоюзной организации, охват профсоюзным членством;
- социальное партнерство;
- охрана труда;
- работа с молодежью;
- организация культурных и спортивных мероприятий;
- литературная страничка.

Изделия с профсоюзной символикой должны быть красивыми, удобными, качественными; эмблемы, логотипы – находиться на виду; слоганы – креативными, запоминающимися.

К участию в конкурсе не допускаются работы, в которых присутствуют ненормативная лексика, а также мотивы противоречащие законодательству РФ, и нарушающие права и достоинства работников.

4. Жюри смотра – конкурса и поощрение победителей

Жюри конкурса формируется из состава представителей территориальной профсоюзной организации в количестве не менее 5 человек.

Победители смотра - конкурса определяются по номинациям:

- ✓ Лучшее печатное издание;
- ✓ Лучшая сувенирная имидж – продукция;
- ✓ Лучшая видеопродукция (ролик).

Коллективы победители награждаются дипломами и ценными подарками.